

# Spis treści

Wstęp .....	9
-------------	---

## ROZDZIAŁ I

<b>Chińska kultura biznesu</b> .....	15
1.1. Pojęcie kultury – koncepcje, poziomy i perspektywy .....	15
1.2. Determinanty, założenia i wartości chińskiej kultury biznesu .....	24
1.3. Kluczowe elementy chińskiej kultury biznesu .....	34
1.3.1. Guanxi (relacje) .....	34
1.3.2. Ganqing (emocje) .....	37
1.3.3. Xinren (zaufanie) .....	41
1.3.4. Mianzi (twarz) .....	44
1.3.5. Renqing (przysługa) .....	46
1.3.6. Bao (wzajemność) .....	48

## ROZDZIAŁ 2

<b>Funkcjonowanie polskich przedsiębiorstw na rynku Chińskiej Republiki Ludowej</b> .....	51
2.1. Struktura polskiego handlu z Chińską Republiką Ludową ...	51
2.1.1. Struktura polskiego importu i eksportu w relacjach z Chińską Republiką Ludową .....	51
2.1.2. Ramy prawne współpracy handlowej między Rzeczpospolitą Polską a Chińską Republiką Ludową ...	53
2.2. Polskie zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Chińskiej Republice Ludowej .....	55

2.2.1. Struktura polskich zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Chińskiej Republice Ludowej .....	55
2.2.2. Zakładanie działalności gospodarczej w Chińskiej Republice Ludowej .....	57
2.3. Znaczenie chińskiej kultury biznesu w procesie wejścia na rynek ChRL .....	62
2.3.1. Rola kultury biznesu w procesach internacjonalizacji przedsiębiorstwa .....	62
2.3.2. Strategie wejścia zagranicznych przedsiębiorstw na rynek Chińskiej Republiki Ludowej .....	69

### ROZDZIAŁ 3

<b>Bariery wejścia przedsiębiorstw zagranicznych na rynek Chińskiej Republiki Ludowej .....</b>	<b>79</b>
3.1. Bariery wejścia na rynki zagraniczne .....	79
3.2. Pozakulturowe bariery i ograniczenia wejścia na rynek Chińskiej Republiki Ludowej .....	83
3.2.1. Bariery związane z dystrybucją i marką .....	83
3.2.2. Bariery związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem na rynku Chińskiej Republiki Ludowej .....	89
3.2.3. Bariery związane z lokalną konkurencją .....	95
3.2.4. Bariery związane z chińskim prawem i władzami .....	98
3.3. Bariery kulturowe jako źródło problemów w zarządzaniu przedsiębiorstwem .....	106

### ROZDZIAŁ 4

<b>Identyfikacja kulturowych barier wejścia polskich przedsiębiorstw na rynek ChRL – wyniki badań jakościowych .....</b>	<b>117</b>
4.1. Problem badawczy, cel i metodyka badań .....	117
4.2. Analiza danych i jej rezultaty .....	132
4.2.1. Kategoria centralna .....	132
4.2.2. Kontekst .....	141
4.2.3. Przyczyny .....	161
4.2.4. Kowariancje .....	175

---

4.2.5. Ewentualności .....	184
4.2.6. Warunki .....	200
4.2.7. Konsekwencje .....	207
4.3. Podsumowanie .....	210
<b>Zakończenie</b> .....	213
<b>Bibliografia</b> .....	225
Raporty .....	240
Źródła internetowe .....	241
<b>Załączniki</b> .....	243
<b>Spis rysunków</b> .....	257
<b>Spis tabel</b> .....	259